

Hieronder vind je de actievoorwaarden en spelregels die gelden voor alle winacties van Management Impact. Lees ze goed door en je bent volledig op de hoogte van de regels die gelden.

#### Actievoorwaarden en spelregels win- en reviewacties

1. Winacties worden uitgeschreven door Management Impact, onderdeel van Vakmedianet Management b.v. gevestigd te Alphen aan den Rijn. Op winacties zijn deze actievoorwaarden van toepassing.
2. Deelname aan acties is gratis. Deelname vindt plaats wanneer u een email heeft gestuurd met de gevraagde gegevens of, een inschrijfformulier hebt ingevuld of, wanneer u de actie gedeeld heeft via social media. Vanaf dat moment maakt u kans om te winnen.
3. Iedere deelnemer kan onbeperkt deelnemen aan een actie.
4. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan een prijsvraag of reviewactie.
5. Deelnemers dienen de [Reclame Code Social Media](#) na te leven
6. De looptijd van de actie staat aangegeven in de beschrijving van de actie.
7. Om deel te mogen nemen, moet een deelnemer een minimumleeftijd hebben van 16 jaar en woonachtig zijn in Nederland of België. Alle andere deelnemers zijn uitgesloten van deelname.
8. De trekking van de winnaar geschiedt volgens de criteria door een onafhankelijk jury.
9. Winnaars worden uiterlijk 10 werkdagen na het sluiten van de actieperiode persoonlijk geïnformeerd via het account waarmee aan de actie is deelgenomen.
10. Management Impact kan, naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving, deze actievoorwaarden gedurende de actielooptijd wijzigen of aanpassen, dan wel zonder opgave van reden de Actie wijzigen of aanpassen tenzij dit tot nadeel van de deelnemer leidt.
11. Over uitslagen wordt niet gecorrespondeerd.
12. Prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld of andere goederen.
13. Indien kansspelbelasting moet worden betaald, zal Vakmedianet Management b.v. hiervoor zorg dragen
14. Medewerkers van Vakmedianet zijn uitgesloten van deelname.
15. De persoonsgegevens die in het kader van winacties en reviewacties worden verkregen, worden alleen gebruikt door Management Impact voor de desbetreffende actie en worden niet verstrekt aan derden.
16. In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien zal een besluit worden genomen door Management Impact.
17. Management Impact handelt met haar acties in overeenstemming met de Gedragscode Promotie Kansen van 1 januari 2014.
18. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
19. Deelnemers die niet voldoen aan bovengenoemde voorwaarden kunnen worden uitgesloten van deelname.
20. Voor vragen en/of klachten kan contact opgenomen worden met de Klantenservice van Vakmedianet Management b.v. via: 088 -58 40 888 of per e-mail via: [klantenservice@vakmedianet.nl](mailto:klantenservice@vakmedianet.nl).